

# PERANAN & FUNGSI DISPERINDAG TERHADAP PENGEMBANGAN IKM JAWA TIMUR



DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN PROVINSI JAWA TIMUR

Surabaya, 5 September 2019

---

# CONTENTS

---

01

**KINERJA INDUSTRI DI  
JAWA TIMUR**

---

02

**STRATEGI  
PENGEMBANGAN IKM  
DI JAWA TIMUR**

---

03

**IKM JAWA TIMUR MENUJU  
ERA DIGITALISASI**

---

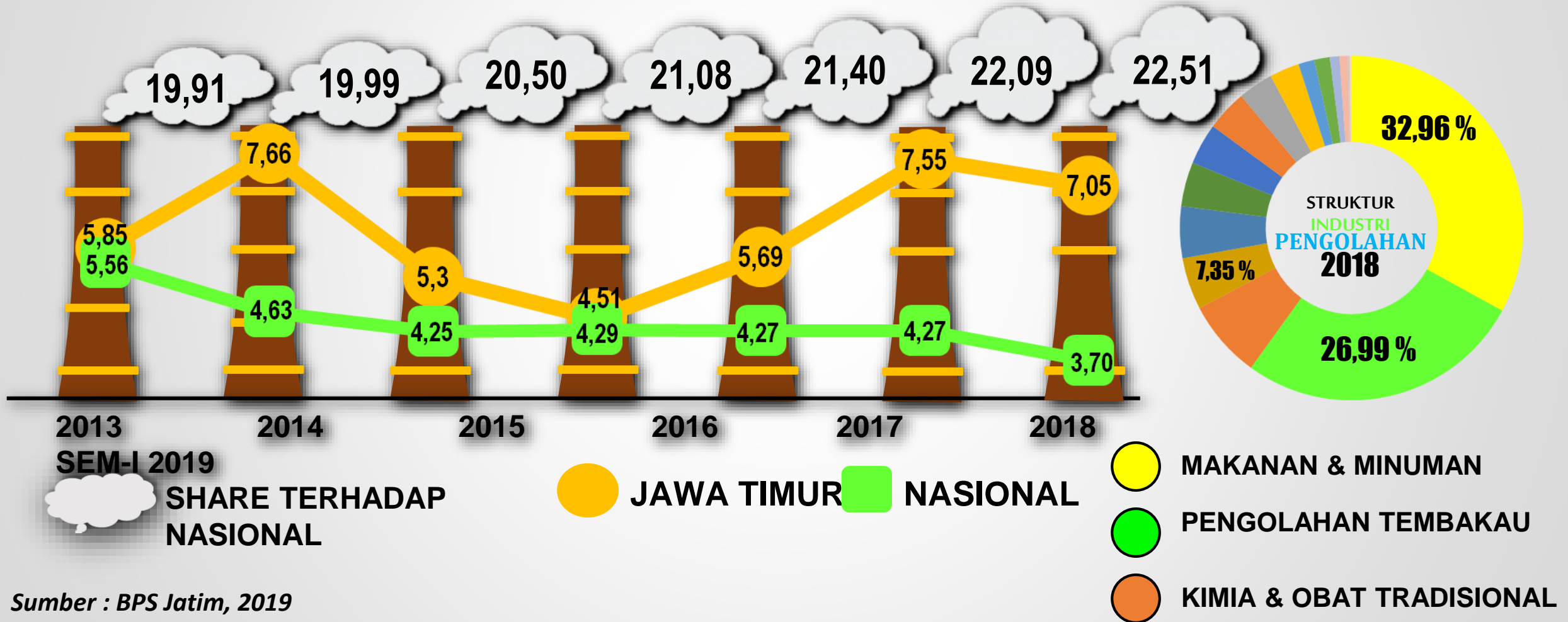


01

# **KINERJA INDUSTRI DI JAWA TIMUR**

# KINERJA INDUSTRI PENGOLAHAN JAWA TIMUR

Provinsi Industri sebagai syarat daerah untuk cepat menjadi sejahtera



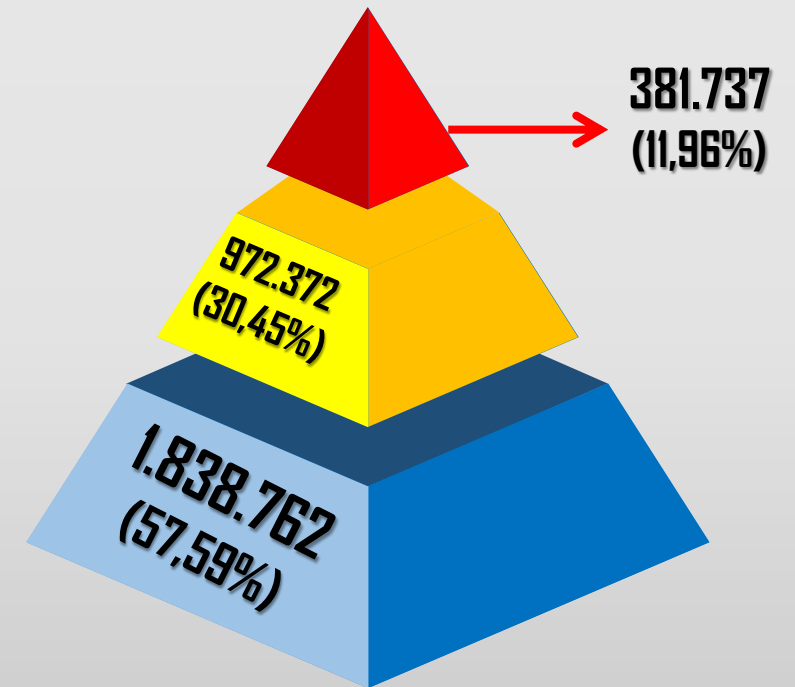
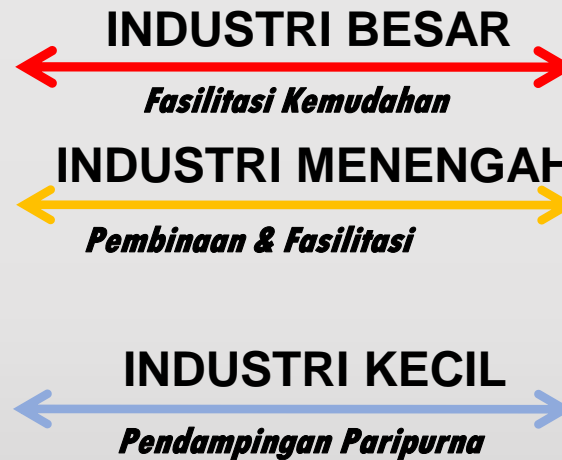
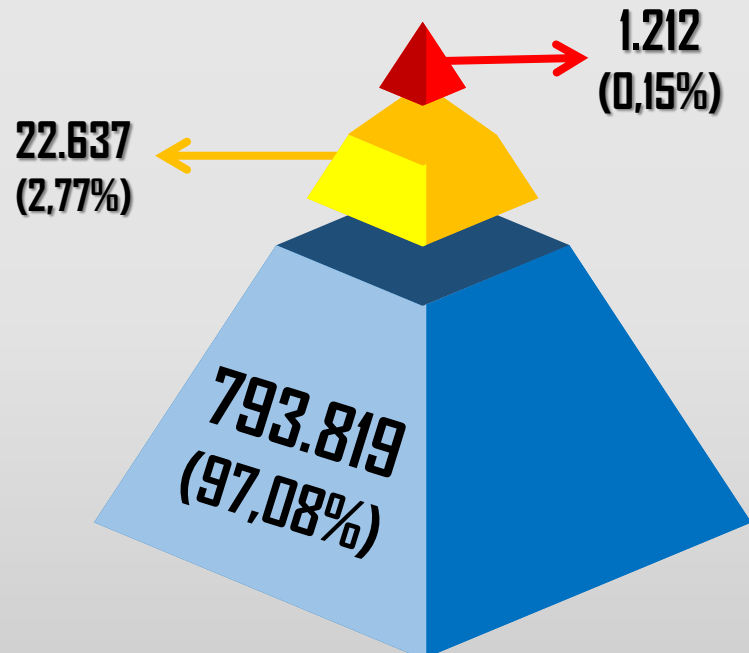
Sumber : BPS Jatim, 2019

# JUMLAH & SKALA INDUSTRI DI JAWA TIMUR

**TW - II  
2019**

**JUMLAH INDUSTRI**  
817.668 Unit Usaha

**TENAGA KERJA**  
3.192.871 Orang



*Sumber : Disperindag Jatim*

SKALA INDUSTRI	TENAGA KERJA	NILAI INVESTASI (Rp)
Industri Kecil	≤ 19 org	< 1 Milyar (*)
Industri Menengah	≤ 19 org ≥ 20 org	≥ 1 Milyar ≤ 15 Milyar
Industri Besar	≥ 20 org	> 15 Milyar



*Berdasarkan Permenperin  
No. 64/M-IND/PER/7/2016  
(\* ) tidak termasuk tanah &  
bangunan tempat usaha*



02

# STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL MENENGAH DI JAWA TIMUR

## VISI & MISI INDUSTRIALISASI JAWA TIMUR

*"Jawa Timur Sebagai Leading Smart Industrial Province"*

### INDUSTRI ANDALAN

Industri Makanan dan Minuman	Industri Tekstil dan Alas Kaki	Industri Kertas	Industri Farmasi, Obat Kimia Dan Tradisional	Industri Barang dari Karet dan Plastik	Industri Peralatan Listrik	Industri Mesin dan Perlengkapan	Industri Alat Angkut
------------------------------	--------------------------------	-----------------	--	--	----------------------------	---------------------------------	----------------------

### INDUSTRI PENUNJANG

Industri Barang Modal, Komponen, dan Bahan Penolong

### INDUSTRI HULU

Industri Pengolahan Daging dan Susu	Industri Pengolahan Kopi dan Kakao	Industri Pengolahan Hasil Laut	Industri Pengolahan Kayu	Industri Kimia Dasar	Industri Pengolahan Barang Galian Bukan Logam	Industri Pengolahan Logam Dasar
-------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------	--------------------------	----------------------	---	---------------------------------

### MODAL DASAR

Sumber Daya Alam

Sumber Daya Manusia

Teknologi, Inovasi & Kreativitas

### PRASYARAT

Penataan Ruang sesuai dengan Peruntukan

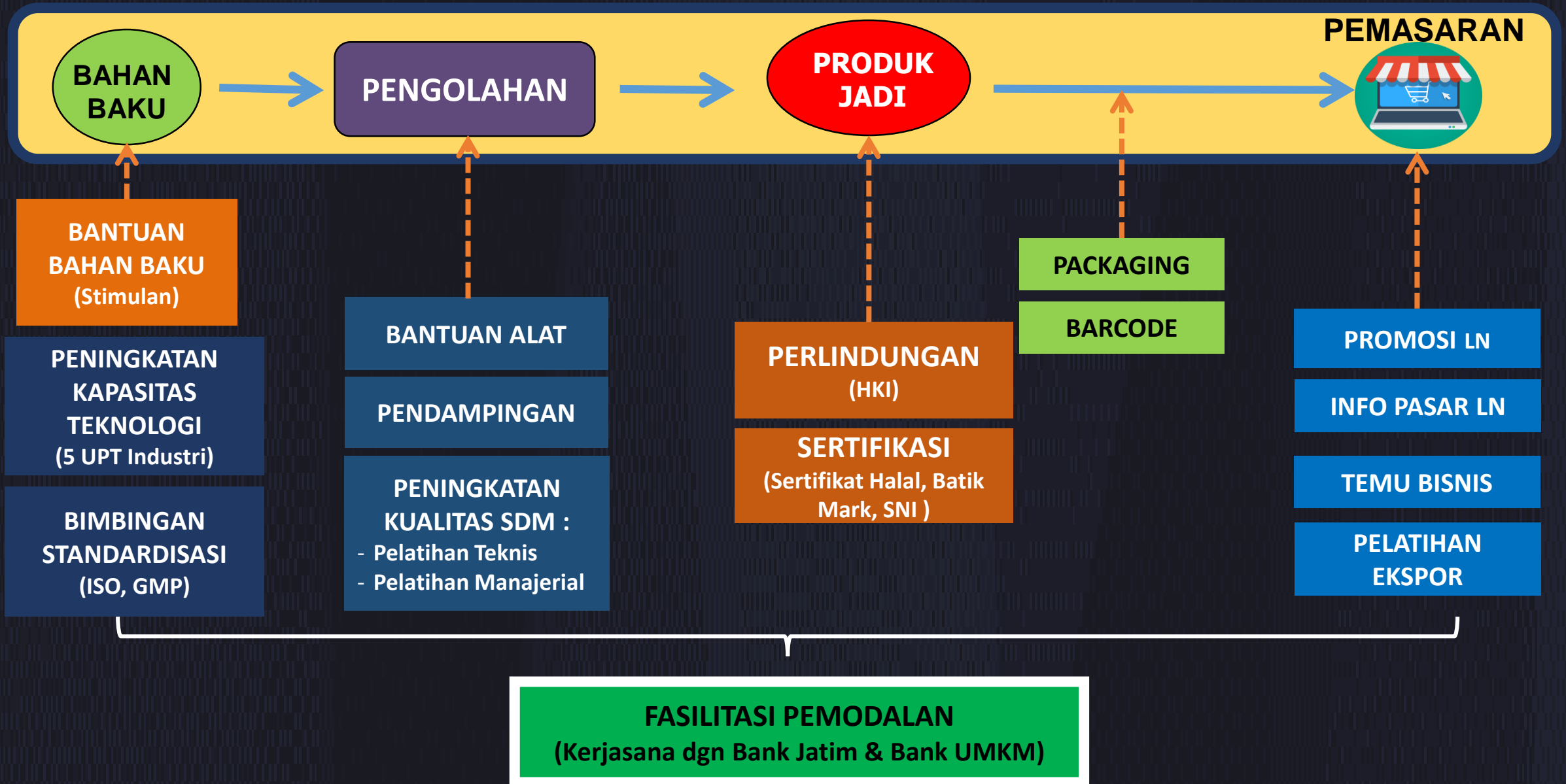
- Penataan Pola Ruang
- Penataan Struktur Ruang

Kebijakan & Regulasi:

- Perizinan/Pengendalian Lokasi
- Perizinan/Pengendalian Investasi
- Pengendalian Lingkungan

Pembiayaan:

- Penanaman Modal Asing (PMA)
- Penanaman Modal Domestik Fasilitas
- Penanaman Modal Domestik Non-Fasilitas





03

# IKM JAWA TIMUR MENUJU ERA DIGITALISASI



# MENGEMBANGKAN IKM DI ERA DIGITAL



INPUT

PROSES

OUTPUT

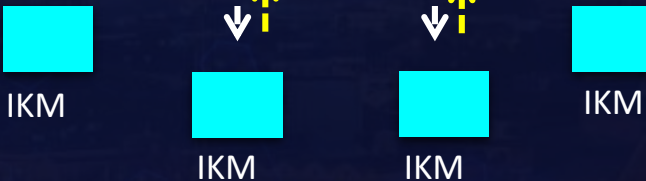
**e-raw material**

**Pabrik  
Bahan Baku**



Material ↓  
Informasi ↑

**AGREGATOR  
(Koperasi/Asosiasi)**



**Sistem Logistik Bahan Baku**

**Smart factory**

**Internet of Things (IoT) :**  
Mesin/Peralatan dapat saling berkomunikasi melalui Internet

**Implementasi Enterprises Resources Planning (ERP) :**  
Sistem informasi yg mengintegrasikan aspek operasional, akuntansi dan SDM

**Modernisasi Peralatan  
Produksi**

**Green Production :**  
Proses Produksi Ramah Lingkungan

**Peningkatan Kualitas  
SDM IKM**

**e-financing**

**Pembukuan  
Digital**

**Bank /  
Non-Bank**

- Financial Technology
- Bunga Murah

**E-commerce :**  
- e-market place  
- e-directory

**Sistem Logistik  
Produk Jadi**

**Peran Pemerintah**

- Proteksi
- Stimulasi
- Fasilitas Digital Bagi IKM
- Program Aplikasi Gratis Yang Bisa Dishare ke IKM



# FASILITASI IKM 2017 - 2018



FASILITASI BATIK MARK  
sebanyak **105 IKM**



FASILITASI HKI  
sebanyak **241 IKM**



FASILITASI BARCODE  
sebanyak **61 IKM**



FASILITASI UJI NUTRISI  
sebanyak **825 IKM**



FASILITASI ANIFEST  
sebanyak **297 IKM**

FASILITASI SERTIFIKAT HALAL  
sebanyak **587 IKM**



FASILITASI SNI  
sebanyak **30 IKM**



FASILITASI PENGUJIAN ISO  
sebanyak **207 IKM**



FASILITASI PAMERAN KRIYA,  
FASHION DAN KULINER  
sebanyak **910 IKM**



# FASILITASI PADA PELAKU **IKM KREATIF**



**JITC**

Jatim  
**Information  
Technology  
Creative**

**01**

**FASILITASI BAGI KOMUNITAS  
KREATIF DIGITAL** (ANIMASI, FILM,  
GAME, WEB DEVELOPMENT, MOBIL  
APP, DLL)



**FASILITASI RUANG KERJA START-UP  
INDUSTRI KREATIF DIGITAL**

**02**

**03**

**FASILITASI WORKSHOP**  
(ELEKTRONIKA, SINEMATOGRAFI,  
FOTOGRAFI, VIDEOGRAFI, ANIMASI,  
GAME, WEB DEVELOPMENT)



# KERJASAMA DENGAN MARKETPLACE



**Bukalapak**

MOU Pemprov Jatim & PT. Bukalapak  
Grahadi, 5 November 2018



Peresmian cabang kantor Bukalapak di Surabaya  
Graha Pena, 18 Maret 2019

Kerjasama Pengembangan dan Promosi  
Produk Unggulan Jawa Timur :

## A. Bridging IKM dengan Marketplace :

Pilot Project

1.294 IKM



Sasaran

270.000 IKM

- Kolaborasi pelatihan bagi calon Pelapak

## B. Penguatan UKM ritel (toko kelontong)

### “Buka Warung Bapok”



# PENINGKATAN DAYA SAING IKM



**EASIER**  
**(East Java Smart, Innovative And Economic Router)**

Terima  
Kasih

